



27-28.02.2019

CELE SZKOLENIA

Jak sprawnie i skutecznie realizować projekty kulturalne od fazy pomysłu, poprzez realizację, aż do zamknięcia projektu z wykorzystaniem nowoczesnych metodologii? Myślenie projektowe w sektorze kultury wciąż nie jest należycie rozpowszechnione. Celem szkolenia jest wskazanie jego uczestnikom jak można stosować znane z biznesu podejście projektowe w sektorze kultury.

DLA KOGO?

Kierownicy i pracownicy instytucji różnych działów, członkowie zespołów projektowych, animatorzy i menedżerowie kultury.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

Uczestnicy poznają zasady przygotowania projektów, będą mogli rozwinąć swoje umiejętności w zakresie samodzielnego zarządzania projektem kulturalnym.

PROGRAM

- Istota, cechy i definicje projektu kulturalnego.
- Projekt kulturalny a event.
- Klasyfikacja projektów kulturalnych
- Pułapki w realizacji i przyczyny niepowodzeń projektu kulturalnego.
- Projekt i jego otoczenie.
- Cechy dobrego projektu i przesłanki sukcesu.
- Istota myślenia projektowego w przedsięwzięciu kulturalnym.
- Faza inicjowania projektu.
- Faza planowania projektu (definiowanie celu projektu kulturalnego, określenie wymaganych zasobów, zarządzanie relacjami z interesariuszami projektu, określanie krytycznych czynników sukcesu, diagram Gantta, zarządzanie ryzykiem, harmonogram realizacji).
- Faza wykonania i kontroli w projekcie.
- Faza zamykania projektu.

PROWADZĄCY

Tomasz Szabelski – Zastępca Dyrektora Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach, absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi (Uniwersytet Śląski oraz studiów MBA (Master of Business Administration) na University of Illinois, gdzie obronił pracę z zakresu Corporate Social Responsibility (społecznej odpowiedzialności biznesu). Ukończył także studia podyplomowe na Uniwersytecie w Barcelonie na kierunku International Culture Cooperation and Management, gdzie napisał pracę o profesji menedżera kultury w kontekście polskim i europejskim. Od kilkunastu lat zajmuje się działalnością w sferze kultury, w szczególności w zakresie menedżmentu i animacji kultury, zarządzania projektami kulturalnymi i edukacji kulturalnej, a od kilku lat także działalnością w obszarze programów europejskich. Jest dyrektorem Festiwalu Filmów Kultowych, był pomysłodawcą i dyrektorem I Kongresu Menedżerów Kultury, koordynatorem wielu projektów badawczych, społecznych i kulturalnych, doświadczonym szkoleniowcem (ponad 350 dni szkoleniowych). Tomasz Szabelski jest absolwentem programu trenerskiego firmy szkoleniowej „Nowe Motywacje” z Krakowa, programu Polsko – Amerykańskiej Fundacji Wolności EURO NGO, absolwentem Institute of Leadership and Management, absolwentem Akademii Outplacementu. Ukończył także kursy „Managing The Arts. Cultural Organizations in Transitions” (Goethe Institute i Leuphana University of Luneberg) oraz “Developing Business Models – Cultural Academy Skills” (British Council, Goldsmith University of London, Audiency Agency i Narodowe Centrum Kultury). Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa, wiceprezes Stowarzyszenia Menedżerów Kultury, członek Rady Fundacji Filmowej Kazimierza Kutza oraz Rady Programowej Fundacji “Kreatywator”. Był członkiem Rady Programowej ds. starań o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016 w Katowicach. Współpracownik Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu organizacji eventów w biznesie.