

WCAG. STANDARDY I WYTYCZNE – DOSTĘPNOŚĆ W INSTYTUCJACH KULTURY

20-21.03.2019

CELE SZKOLENIA

Nowy projekt ustawy „O dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych”, nakłada na instytucje kultury obowiązek przygotowania materiałów cyfrowych zgodnie z międzynarodowymi standardami dostępności. W trakcie szkolenia uczestnicy zapoznają się ze sposobami przygotowania materiałów reklamowych, imprez kulturalnych oraz dokumentów cyfrowych w taki sposób, aby każdemu uczestnikowi umożliwić dostęp do informacji, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych. Ponadto każdy organizator wydarzenia (wystawy, wernisażu, koncertu, widowiska, konferencji, seminarium, itp.) jest zobowiązany, aby uczestnicy mieli zapewniony dostęp do miejsca wydarzenia bez barier architektonicznych i cyfrowych.

DLA KOGO?

Animatorzy i managerowie kultury, przedstawiciele instytucji kultury i sztuki, pracownicy działu PR, trenerzy i szkoleniowcy kulturalno-oświatowi, pracownicy bibliotek i świetlic, osoby zainteresowane podnoszeniem kompetencji.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

Uczestnicy zdobędą umiejętność efektywnego organizowania wydarzeń w taki sposób, aby zarówno animatorzy jak i uczestnicy mieli w pełni dostęp do materiałów promocyjnych, widowisk, wystaw w muzeach i galeriach, itp. Zapoznają się z technikami i strategiami poprawnego przygotowania materiałów promocyjnych (tj. plakaty, broszury, filmy), szkoleniowych (m.in. dokumenty i prezentacje multimedialne) i innych, w oparciu o zasady i wytyczne WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines). Dowiedzą się również jak wdrożyć dobre praktyki do samodzielnego przygotowania poprawnych dokumentów cyfrowych w formatach doc/docx, ppt/pptx, Excel, PDF.

PROGRAM

- Wprowadzenie do tematyki włączenia cyfrowego i społecznego w zakresie dostępności do świata kultury i sztuki.
- Zaznajomienie z aspektami prawnymi w związku z projektem nowej ustawy o dostępności materiałów cyfrowych.
- Przybliżenie problematyki środowiska osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcjami wzroku i słuchu.
- Zapoznanie z wytycznymi WCAG dotyczącymi dostępności stron internetowych dla osób z dysfunkcją wzroku.
- Przedstawienie prostych sposobów przygotowania informacji w formie cyfrowej tak, aby była dostępna dla wszystkich odbiorców.
- Dobre praktyki w pracy animatora i managera kultury.
- Zapobieganie wykluczeniu społecznemu.
- Zasady projektowania uniwersalnego a organizowanie wydarzeń propagujących kulturę, sztukę i dziedzictwo narodowe.

PROWADZĄCY

Izabela Mrochen – ukończyła studia na Wydziale Pedagogiki i Psychologii w 1995 r., następnie w 1998 r. studia z zakresu języka angielskiego na Wydziale Filologicznym (Uniwersytet Śląski). W 2009 r. obroniła pracę doktorską, związaną z badania językoznawczymi. Swoje zainteresowania związane z tłumaczeniem napisów do filmów, jak również sposobem przygotowania dubbingu, pogłębiała na Uniwersytecie w Kopenhadze pod koniec lat 90-tych. Ponadto przeprowadziła prace badawcze w siedzibie telewizji Canal+ w Warszawie oraz w Telewizji Katowice. Obecnie jest adiunktem w Instytucie Języków Romańskich i Translatoryki (Uniwersytet Śląski). Swoje zainteresowania ponownie skupiła wokół problematyki związanej z tłumaczeniem napisów oraz wykorzystania najnowszej technologii komputerowej, w szczególności narzędzi CAT (Computer Assisted/Aided Tools). Od 2012 r. uczestniczka warsztatów związanych z przygotowaniem audiodeskrypcji do filmów i dzieł plastycznych. Współautorka „Metodologii badania dostępności strony www dla osób niepełnosprawnych, starszych i innych narażonych na wykluczenie cyfrowe w oparciu o WCAG 2.0” dla Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji oraz Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego w latach 2014-2020. W 2016 r. otrzymała certyfikat potwierdzający wiedzę i umiejętności audytowania stron zgodnie z WCAG 2.0 nadanym przez University of South Australia oraz Media Access Australia.