



Regionalny
Instytut
Kultury
w Katowicach

Zapraszamy podmioty zainteresowane wprowadzeniem na rynek produktów/towarów ze znakiem towarowym Szlaku Zabytków Techniki (SZT) i/lub Industriady (INDU) do zgłoszenia projektów w celu wykorzystania w produkowanych przez siebie produktach/towarach znaków towarowych SZT i/lub INDU i prowadzania ich do rynkowego obrotu.

Podmioty zainteresowane wprowadzeniem na rynek wyżej wymienionych produktów zostaną wyłonione w drodze otwartego naboru na zasadach wyznaczonych w niniejszym ogłoszeniu.

Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego to tematyczny szlak turystyczno-kulturowy o zasięgu regionalnym, obejmujący obiekty związane z dziedzictwem przemysłowym regionu. Tworzą go 42 obiekty związanych m.in. z górnictwem, hutnictwem, energetyką, kolejnictwem, włókiennictwem, łącznością oraz przemysłem spożywczym. Od 2010 roku corocznie w czerwcu odbywa się święto Szlaku Zabytków Techniki pod nazwą INDUSTRIADA.

Zarządcą Szlaku jest Województwo Śląskie. Wszystkie zadania związane z zarządzaniem Szlakiem jego Zarządca realizuje poprzez Referat Promocji Dziedzictwa Industrialnego w Wydziale Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, który podejmuje współpracę z wojewódzkimi instytucjami kultury.

Cele i założenia konkursu

1. Głównym celem przedsięwzięcia jest wyłonienie wykonawców/podmiotów komercyjnych do współpracy w ramach wprowadzenia na rynek produktów i towarów ze znakiem towarowym Szlaku Zabytków Techniki (SZT) i/lub INDUSTRIADY (INDU).
2. Współpraca będzie nawiązana między Regionalnym Instytutem Kultury w Katowicach (będącym dysponentem znaków towarowych SZT/INDU w oparciu o udzieloną licencję i elementów identyfikacji wizualnej SZT i INDU), zwanym dalej Organizatorem a podmiotami zgłaszającymi koncepcję wdrożenia produktu.

Procedura wyboru wykonawcy:

1. Wnioski o współpracę przyjmowane będą w sposób ciągły, nabór ma charakter otwarty.
2. Komisja oceniająca wnioski będzie zbierać się w terminach ustalanych w ramach potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał.
3. Wnioski należy składać w za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej www.rik.katowice.pl (zakładka Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach).
4. Na etapie składania wniosków nie jest potrzebne składanie załączników.

Regionalny Instytut Kultury w Katowicach
ul. Teatralna 4, 40-003 Katowice, (+48) 32 251 75 63, sekretariat@rik.katowice.pl, www. rik.katowice.pl



Regionalny Instytut
Kultury w Katowicach

Regionalny Instytut Kultury w Katowicach
jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego.

5. Na prośbę Organizatora Wnioskodawca prześle wymagane dokumenty w wyznaczonym terminie.

6. Złożone wnioski muszą być podpisane przez osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania podmiotu.

7. Uzupełnione i podpisane wnioski powinny zostać złożone lub przesłane na adres Organizatora – Regionalny Instytut Kultury w Katowicach, ul. Teatralna 4, 40-003 Katowice.

8. Zgłoszenia niespełniające wymagań formalnych określonych w niniejszym ogłoszeniu nie będą uwzględniane przy wyborze i ocenie.

9. Organizator ma prawo wyboru Wnioskodawcy i nawiązania z nim współpracy, której efektem będzie wprowadzenie na rynek wymienionych wyżej produktów. Wyboru podmiotów dokonuje komisja składająca się po jednym z przedstawicieli reprezentujących niniejsze instytucje:

- Regionalny Instytut Kultury w Katowicach
- Ars Cameralis Silesiae Superioris
- Województwo Śląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

10. Wybór dokonany przez Komisję ma charakter ostateczny i od jej decyzji nie przysługuje odwołanie.

11. O ocenie komisji (pozytywnej bądź negatywnej) wnioskodawcy poinformowani zostaną niezwłocznie.

12. Złożenie zgłoszenia oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym ogłoszeniu, w tym także zgodę na zawarcie umowy licencyjnej.

13. Zgłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ustawy Prawo zamówień publicznych, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem RIK o zawarcie umowy licencyjnej, ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy licencyjnej.

Uprawnieni wnioskodawcy:

1. Wnioski z propozycjami mogą składać przedsiębiorcy, zgodnie z definicją zawartą w art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1829, z późn. zm.).

2. Wnioskodawcy muszą wykazać mogą się doświadczeniem w zakresie produkcji produktów/towarów wykonywanych na terenie Polski, wykorzystujących elementy związane z dziedzictwem kulturowym obszaru/obszarów wchodzących w skład obecnego województwa śląskiego (co najmniej 5 przykładów zrealizowanych produktów/towarów w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem naboru).

3. Wnioskodawcy muszą dysponować środkami finansowymi gwarantującymi możliwość realizacji zobowiązań przewidzianych w umowie licencyjnej.
4. Wnioskodawcy muszą wykazać się i dysponować doświadczeniem, zasobami technicznymi i kadrowymi niezbędnymi do realizacji zadania
5. W realizacji zadania Wnioskodawca deklaruje współpracę z organizatorem konkursu.
6. Wnioskodawcami nie mogą być instytucje kultury, dla których organizatorem jest Województwo Śląskie i obiekty wpisane do Szlaku Zabytków Techniki, które mogą wykorzystywać znak na mocy umowy o współpracy w ramach Szlaku.
7. Wnioskodawca może złożyć maksymalnie 5 propozycji projektów w ciągu pół roku, przy czym złożenie projektu nie jest równoznaczne z dokonaniem wyboru przez komisję.

Podstawowe warunki współpracy

Obowiązki Regionalnego Instytutu Kultury - organizatora konkursu

1. Organizator przekaże podmiotom wybranym do współpracy ograniczoną licencję do używania znaku/znaków towarowych zgłoszonych do Urzędu Patentowego RP (na podstawie umowy licencyjnej).
2. Organizator przekaże wybranym podmiotom znaki towarowe SZT/INDU oraz katalog elementów identyfikacji wizualnej SZT i INDU.
3. Organizator, w porozumieniu z Województwem Śląskim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego, będzie w miarę możliwości informował o realizowanych działaniach związanych z wprowadzaniem na rynek produktami komercyjnymi SZT i INDU w narzędziach komunikacyjnych, którymi dysponują.
4. Organizator podejmie współpracę z Województwem Śląskim - Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego w zakresie podjęcia rozmów o możliwości sprzedaży produktów podczas święta Szlaku Zabytków Techniki – INDUSTRIADY.

Obowiązki podmiotów komercyjnych - Wnioskodawców

1. Wnioskodawca wybrany do realizacji współpracy w postaci wprowadzenia na rynek produktów ze znakiem towarowym Szlaku Zabytków Techniki (SZT) i/lub Industriady (INDU) zobowiąże się do zaangażowania własnych środków finansowych do produkcji towarów/produktów z zaaplikowanymi znakami towarowymi
2. Wnioskodawca zobowiązuje się do zamieszczenia przy opisie produktu (na stronie www i/lub metce produktu/towaru i/lub jego opakowaniu) informacji: *Właścicielem znaku towarowego „Szlak Zabytków Techniki” (i/lub) „INDUSTRIADA” jest Województwo Śląskie.*

Znak wykorzystany został na podstawie udzielonej producentowi licencji. Dowiedz się więcej o Szlaku Zabytków Techniki na zabytkitechniki.pl. Forma i sposób zamieszczenia powyższej adnotacji zostanie ustalony między Wnioskodawcą a Organizatorem.

3. Wnioskodawca zobowiązany jest do uzyskania akceptacji dla opracowanych projektów graficznych produktów/towarów przed ich produkcją ze strony Regionalnego Instytutu Kultury.

4. Wnioskodawca wyraża zgodę na uprawnienia kontrolne dla Organizatora na sprawdzenie realizowania zapisów umowy podczas jej trwania, w tym w zakresie posługiwania się znakiem/znakami towarowymi SZT i/lub INDU.

5. Wnioskodawca zobowiązany jest do wprowadzenia na rynek wyprodukowanych towarów/produktów poprzez wykorzystywane przez dany podmiot komercyjny kanały sprzedaży, a w przypadku posiadania przez dany podmiot sklepu stacjonarnego ekspozycję produktów w tym sklepie.

6. Wnioskodawca, w drodze negocjacji, może udostępnić własne kanały sprzedaży do dystrybucji innych produktów promocyjnych SZT i INDU produkowanych przez Organizatora.

Kryteria oceny koncepcji zgłaszanych przez podmioty komercyjne:

1. Zgłoszenie powinno zostać przygotowane na Formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na stronie internetowej www.rik.katowice.pl (zakładka Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach) i powinno zawierać w szczególności:

1) Nazwę przedsięwzięcia,

2) Opis produktu/towaru,

3) Harmonogram działań, ramy czasowe działania i termin wprowadzenia na rynek produktu realizowanego w ramach zadania,

4) Planowany nakład produktów, cenę i miejsca sprzedaży,

5) Opis doświadczenia wnioskodawcy w zakresie przygotowywania, produkcji i wprowadzania na rynek produktów (co najmniej 5 przykładów zrealizowanych produktów/towarów w ostatnich 3 latach przed ogłoszeniem naboru),

6) Informacja o posiadanych zasobach technicznych i kadrowych.

2. Złożone zgłoszenia podlegają następującym etapom oceny:

1) ocena formalna, podczas której weryfikowane jest spełnianie przez Wnioskodawcę wszystkich wymogów określonych w niniejszym ogłoszeniu,

2) ocena komisji w składzie po jednym przedstawicielu RIK, ARS, Województwo Śląskie – Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego (Wydział KL) – ocenie tej podlegają zgłoszenia, które pomyślnie przeszły ocenę formalną,

3) rozstrzygnięcie naboru w formie protokołu z posiedzenia komisji.

3. Komisja oceni zgłoszenia biorąc pod uwagę następujące kryteria:

a. oryginalność koncepcji produktu,

b. doświadczenie Wnioskodawcy i posiadane zasoby techniczne i kadrowe,

c. zasięg przedsięwzięcia i zaplanowane kanały dystrybucji.

4. Komisja oceni składane wnioski przyznając im ocenę pozytywną lub negatywną.

5. Przyznanie oceny pozytywnej nie jest równoznaczne z podpisaniem umowy z Wnioskodawcą

5. Ocenieni pozytywnie Wnioskodawcy, przed podpisaniem umowy z Organizatorem zostaną zaproszeni do przedstawienia wstępnych projektów graficznych przedstawiających ich koncepcje produktów.

6. Akceptacja projektów graficznych przez przedstawiciela Organizatora będzie podstawą do podpisania umowy między Wnioskodawcą a Organizatorem

7. Brak akceptacji projektów graficznych może stanowić podstawę do niepodpisania umowy między Wnioskodawcą a Organizatorem

8. Umowa między Wnioskodawcą a Organizatorem będzie regulowała następujące kwestie:

a. zakres możliwości posługiwania się znakiem/znakami towarowymi SZT/INDU i elementów identyfikacji wizualnej SZT i INDU,

b. formę oznaczenia na produktach właściciela znaków towarowych,

c. ew. zakres współpracy przy dystrybucji kanałami Wnioskodawcy innych produktów promocyjnych SZT i INDU produkowanych przez Organizatora

Postanowienia końcowe

1. Osobą upoważnioną do kontaktu ze strony Organizatora w sprawie konkursu jest Marta rosół tel. (32) 201 77 70 e-mail: mrosol@rik.katowice.pl

2. Odmowa podpisania przez wybrany podmiot komercyjny umowy licencyjnej jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w realizacji zadania.