



16-17.10.2019

## CELE SZKOLENIA

Współczesny marketing internetowy to ważny element sprawnej i efektywnej komunikacji w każdej instytucji i organizacji sektora kultury. Uczestnicy szkolenia zostaną przygotowani do wykorzystania wiedzy z zakresu marketingu internetowego w obszarze prowadzenia komunikacji w instytucji kultury i promowania wydarzeń kulturalnych. Uzyskają również możliwość podniesienia swoich kwalifikacji w obszarze szeroko pojętego marketingu i promocji.

## DLA KOGO?

Pracownicy instytucji kultury odpowiedzialni za działania promocyjne i sprzedaż wydarzeń/eventów. Osoby zarządzające instytucjami kultury, które powinny posiadać wiedzę z zakresu promocji kultury nowoczesnymi kanałami. Członkowie stowarzyszeń powiązanych z kulturą i osoby realizujące niezależne projekty kulturalne.

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

Uczestnicy rozwiną swoje umiejętności i dowiedzą się, dlaczego komunikacja w instytucji kultury jest tak istotnym czynnikiem, wpływającym na wizerunek organizacji. Nauczą się samodzielnego planowania i wdrażania prostych strategii komunikacji z wykorzystaniem marketingu internetowego, w tym kanałów social media. Pozyskają też podstawową wiedzę o takich narzędziach jak social media marketing (facebook, instagram, twitter, youtube), e-mail marketing, budowanie i wykorzystywanie stron internetowych.

## PROGRAM

- Czym jest e-marketing – ogólne definicje.
- Różnice między e-marketingiem, a marketingiem offline.
- Inbound, kontent Affiliate Marketing: i inne odmiany marketingu w Internecie.
- Rola e-marketingu w ogóle działań marketingowych.
- Cele e-marketingu – employer branding, personal branding, pro sprzedaż, budowanie wizerunku.
- Cross media i trans media story telling.
- Strategia marketingu internetowego, drzewo e –marketingu.
- Podstawowe narzędzia e- marketingu: Web development, SEO i SEM, e-mail marketing, E-PR, social media marketing.
- Social media – typologia, wielkość rynku, potencjał.
- Case studies i dobre praktyki.

## PROWADZĄCY

Kuba Nagórski – co-founder i CMO w grupie Spindigital.pro. Specjalista marketingu zintegrowanego i social media. Studiował nauki polityczne na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego. Business Partner i członek Rady Nadzorczej w Abyss Glass, startupie rozwijającym technologię smart mirrors. Jako współwłaściciel agencji kreatywnej tworzył kampanie marketingowe, personal brandingowe i employer brandingowe dla podmiotów o różnym zasięgu – od małych firm, przez samorządy, po międzynarodowe korporacje. Posiada certyfikat trenerski zgodny ze standardami Europejskich Norm Kwalifikacji (5 EQF Level). Publikuje i komentuje w mediach branżowych (m.in. Brief, Nowy Marketing, Wirtualne Media, Press, Sotrender Fanpage Trends). Był członkiem Rady Konsultacyjnej w ramach starań Katowic o tytuł Europejskiej Stolicy Młodych 2015. W październiku 2013 otrzymał tytuł Absolwenta z Pasją Uniwersytetu Śląskiego. Nominowany przez portal NaszeMiasto.pl do tytułu katowiczana roku. Od 2014 r. ekspert z zakresu marketingu i nowych mediów w programie „Młody Przedsiębiorca w nowoczesnym mieście”, a także juror w konkursie „Przedsiębiorca Roku”- organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach. Od 2015 r. ekspert w ogólnopolskim programie Prawdziwy PR. Laureat Złotego Lauru Umiejętności i Kompetencji przyznanego za wsparcie rozwoju młodej przedsiębiorczości.