



27-28.11.2019

CELE SZKOLENIA

Nasz wpływ na otaczający świat przynosi coraz bardziej odczuwalne konsekwencje. Pojawia się pytanie, co można zrobić, aby te zmiany spowolnić? Czy instytucje kultury mogą mieć w tym udział? Odpowiedź na to pytanie wydaje się oczywista – NATURALNIE!
Zapraszamy zatem instytucje kultury do obrania nowego, przyjaznego środowiska kursu, tym samym uzupełniając filozofię samej instytucji o proekologiczne zarządzanie.

DLA KOGO?

Szkolenie skierowane jest do dyrektorów instytucji kultury, edukatorów i animatorów, kierowników działów i wszystkich, którzy widzą potrzebę działania na rzecz minimalizowania wpływu człowieka na środowisko.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

- nabycie refleksji nt. roli instytucji kultury w czasie zmian klimatycznych;
- inspiracja do działań edukacyjno-animacyjnych, a także programowych związanych z edukacją ekologiczną;
- wiedza o podstawowych i możliwych działaniach gotowych do wdrożenia wśród pracowników instytucji;
- dodatkowa korzyść – obniżenie zużycia mediów w instytucji;
- wspólnie wypracowany zielony dekalog, czyli rekomendacje do wdrożenia w instytucji;
- przekazanie listy literatury i filmów do pogłębiania wiedzy;

PROGRAM

I. Budowanie świadomości i działań przyjaznych środowisku w obrębie instytucji-

- co to znaczy być eko? Refuse, reduce, reuse i recycle;
- misja i wizja, a cele proekologiczne;
- ekoSWOT – zagrożenia, ograniczenia, potencjały i szanse w budowaniu instytucji przyjaznej środowisku;
- bycie eko, a wizerunek instytucji;
- ekoDEKALOG – dobre praktyki na miarę naszych możliwości, jak przekazać wiedzę współpracownikom.

II. Programowanie działań promujących ekopostawy wśród mieszkańców/odbiorców działań instytucji

- wybrane przykłady działań proekologicznych dla różnych grup odbiorców;
- budowanie programu edukacji ekologicznej;
- myślenie o środowisku w ramach działań nie poruszających tematyki ekologicznej.

III. Odpowiedzialność społeczna instytucji

- współpraca lokalna;
- inspirowanie organizatorów i innych podmiotów do działań proekologicznych;
- dobre praktyki i korzyści płynące ze współdzielenia się zasobami (np. Spółdzielnia Kultury);
- odpowiedzialność społeczna instytucji.

PROWADZĄCY

Joanna Tabaka –trenerka, ekspertka ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju publiczności w sektorze kultury. Studiowała Psychologię na Uniwersytecie Warszawskim oraz Umeå Universitet w Szwecji. Od 10 lat związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi: m.in. Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Szwajcarska Fundacja dla Kultury Pro Helvetia, TR Warszawa, Teatr Żydowski, Instytut Teatralny. Jest certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego. Od 3 lat związana z Urzędem m.st. Warszawy w zakresie komunikacji i promocji projektów senioralnych w Biurze Pomocy i Projektów Społecznych. Stypendystka Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Przeprowadziła ponad 100 warsztatów i spotkań z zakresu promocji kultury oraz audience development m.in. dla lokalnych domów kultury, bibliotek, teatrów i muzeów w całej Polsce. Od 2015 roku, dzieli się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami i dobrymi praktykami o tym, jak stawiać się instytucją przyjazną widzowi na stronie www.facebook.pl/widoknawidownie. Jej życiową misją jest przełamywanie barier w dostępie do kultury, m.in. poprzez edukację i podnoszenie kompetencji pracowników instytucji.

Martyna Ciszewska - Klejnowska Architektka krajobrazu, prezeska Fundacji Kulturotwórczej „Grupa W Działaniu”. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2016, autorka koncepcji BIENNALE NIEUŻYTKÓW. Współpracowała m.in. z Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie, Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Fundacją Na Miejscu czy Fundacją Stocznia. Realizuje projekty z zakresu edukacji artystycznej, kulturalnej i przestrzennej. Brała udział w wielu projektach dotyczących współtworzenia przestrzeni publicznej, a także pracowała w zespołach odpowiedzialnych za konsultacje społeczne zielonych przestrzeni miejskich.