



---

## **Szkolenie: „Promocja i PR w projektach kulturalnych” 08.10.2024 r., godz. 9:00**

### **CELE SZKOLENIA**

Kultura jest produktem i podlega (choć nie do końca) tym samym mechanizmom, co inne produkty funkcjonujące na rynku. Każde wydarzenie kulturalne musimy wypromować i „sprzedać”. Celem szkolenia jest uzyskanie wiedzy i kompetencji jak to skutecznie zrobić oraz jak w oryginalny sposób prowadzić kampanie promocyjne oparte na budowaniu relacji.

### **DLA KOGO?**

Szkolenie adresowane jest w szczególności do pracowników instytucji kultury, muzeów, teatrów, domów kultury, działów promocji i kultury jednostek samorządu terytorialnego, instytucji pozarządowych i innych realizujących swoje działania w kulturze.

### **KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA**

Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu marketingu, budowania marki i public relations. Dowiedzą się jak wykorzystywać bezpłatne narzędzia analityczne oferowane między innymi przez Google. Poznają efektywne sposoby budowania kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook). Poznają zasady budowania marki i tworzenia tekstów perswazyjnych.

### **PROGRAM**

Czy nasze decyzje zakupowe są racjonalne?  
Rola marketingu w procesie podejmowania decyzji.  
Podstawy tworzenia marki instytucji.  
Analiza i tworzenie tekstów perswazyjnych.  
Elementy digital marketingu

### **PROWADZĄCY**

**Mirosław Rusecki** - praktyk marketingu i public relations. Specjalizuje się w kompleksowym budowaniu wizerunku w oparciu o relacje z mediami i odbiorcami. Był współodpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie działań promujących starania miasta Katowice o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016 (z badań przeprowadzonych przez spółkę Press Service Monitoring Mediów wynika, że Katowice miały najlepszą kampanię medialną spośród miast ubiegających się o ten tytuł). Odpowiadał za promocję i/lub współprodukcję wielu wydarzeń organizowanych między innymi dla: Biura Parlamentu Europejskiego we Wrocławiu, Regionalnego Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Festiwalu Ars Cameralis (5 edycji), Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Reżyserskiej INTERPRETACJE (3 edycje), Ogólnopolskiego Dyktanda, Festiwalu Filmów Kultowych i innych. Obecnie prowadzi zajęcia z marketingu i personal branding w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.

